



# Liderazgo y Negociación

Buenos Aires, Argentina

Programa Académico Internacional con Práctica Profesional

## Concepto

---

El Programa se lleva a cabo de manera 100% virtual en la Universidad del CEMA y consta de 1 materia (4 ECTS) y un proyecto de práctica profesional. Se tratan tópicos de liderazgo, negociación y habilidades empresariales.

El objetivo es que los estudiantes conozcan el contexto sudamericano, adquieran herramientas, competencias y puedan vincularse profesionalmente.

Los contenidos se trabajarán con enfoque teórico y práctico. Una parte del curso es en el aula y la otra con proyectos reales en empresas. Los alumnos tendrán la posibilidad de volcar todos los conocimientos adquiridos en un proyecto real en empresas y coordinados por los académicos de la Universidad del CEMA.

## Contenido académico

---

### Materias

- Liderazgo y Negociación Organizacional

Los alumnos desarrollarán un proyecto práctico en empresas reales de Buenos Aires (nacionales y multinacionales). Deberán identificar y analizar el desempeño de la empresa bajo el contexto político económico. Luego de desarrollado el "diagnóstico" de cada empresa, emprenderán la tarea de colaborar y dar asesoría sobre cómo enfrentar un proceso de cambio real por el cual la empresa esté atravesando, esto bajo los conocimientos adquiridos en la materia de Liderazgo y Negociación Organizacional. Finalmente, los alumnos deberán comunicar sus aportes de manera efectiva a toda la empresa y dar una presentación final ante profesores y directores de las firmas participantes.

## Práctica en Empresas

---

### Objetivos y Metodología

- Detectar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de cada uno de los sectores o de las empresas que participan.
- A partir del diagnóstico, formular preguntas sobre los posibles cursos de acción a tomar por las empresas. A título de ejemplo, ¿nos conviene fusionarnos?, ¿downsizing?, ¿tercerizar operaciones?, etc.
- Una vez formuladas las preguntas, ensayar soluciones que deberán ser comunicadas a los colaboradores.
- Diseñar el mensaje para minimizar la resistencia.

Los alumnos recibirán un cuestionario básico que ajustarán indagando sobre las particularidades de cada sector o industria. Dicho cuestionario será la base para la elaboración de un informe final.

## Detalles

---



### DURACIÓN

4 Semanas



### FECHAS

A definir por la Institución



### DESTINO:

Buenos Aires, Argentina



### MODALIDAD:

Presencial o Virtual

## Metodología

---

- 3 semanas de programa:
  - 2 de clase + 3 de proyecto práctico en empresas
- 30 horas académicas + 30 horas de proyecto práctico
- Trabajo en empresas reales a partir del desarrollo de un proyecto previamente estipulado.
- Workshops de temáticas en tendencia.
- Evento de Network Meeting SCALABL
- Actividades culturales en base a agenda

## Universidad Sede

---



# UCEMA

Universidad del CEMA - Argentina  
[www.ucema.edu.ar](http://www.ucema.edu.ar)

## Ciclo de Conferencias

---

Workshops y conferencias con expertos en temáticas de tendencia: Bitcoins, Marketing Digital, Negocios con China, Responsabilidad Social, Emprendedurismo.

## Network Meeting Profesional

---

Conferencia, workshops y network meeting con emprendedores argentinos de la ACADEMIA DE EMPRENDIMIENTO SCALABL

## Servicios incluidos



### HOSPEDAJE

En base doble o triple.



### 2 MATERIAS

8 Créditos académicos.



### PROYECTO PRÁCTICO

En empresas locales.



### COORDINACIÓN

De todas las actividades y visitas.



### WEBINARS Y WORKSHOPS

Previos y durante el programa.



### GUÍA Y ACCESOS

Para los paseos culturales.



### SEGURO

De gastos médicos internacional.



### TRANSCRIPT

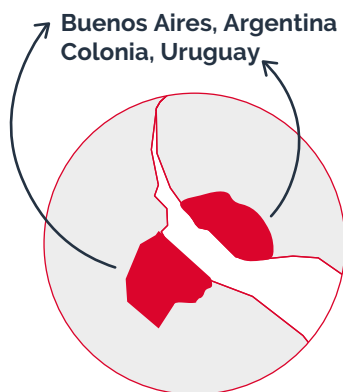
Impartido por la Universidad.



### NO INCLUYE:

Boletos aéreos, transfer aeropuerto, comidas no especificadas, gastos personales.

## Destino



## Inversión

### COSTO POR ESTUDIANTE

#### PRESENCIAL:

\$1,815 USD (Dólares americanos)

#### Profesor acompañante incluido.

(No incluye boleto aéreo, traslados ni seguro)

#### Grupo mínimo de 15 alumnos.

#### Máximo de participantes por grupo: 35.

En caso de haber más alumnos interesados, se puede abrir un segundo grupo.

#### VIRTUAL

\$690 USD (Dólares americanos)

\* Cancelaciones 90 días antes del inicio del programa, no tendrán devoluciones.

\* Los precios podrían ser ajustados, previa autorización de la Universidad.

\* Presupuesto válido por 30 días luego de presentado.

### OFICINA CENTRAL MÉXICO

**Gonzalo Escudero**

gescudero@openmetier.com

Celular: +52 1 442 250 1551

Skype: g.escudero08

### WORLDWIDE

**Blanca Maffioly**

bmaffioly@openmetier.com

Celular: +54 9 11 5592 6617

Skype: blanca.maffioly