



Negocios en Sudamérica

Buenos Aires, Argentina

Programa Académico Internacional con Práctica Profesional

Concepto

El Programa se lleva a cabo en la Universidad del CEMA y consta de 2 materias (8 créditos). Se tratan tópicos de liderazgo, negociación y habilidades empresariales. El objetivo es que los estudiantes conozcan el contexto sudamericano, adquieran herramientas, competencias y puedan vincularse profesionalmente.

Los contenidos se trabajarán con enfoque teórico y práctico. Una parte del curso es en el aula y la otra con proyectos reales en empresas. Los alumnos tendrán la posibilidad de volcar todos los conocimientos adquiridos en un proyecto real en empresas y coordinados por los académicos de la Universidad del CEMA.

Contenido académico

Materias

- Negociación Organizacional y Liderazgo
- Crecimiento Económico

Los alumnos desarrollarán un proyecto práctico en empresas reales de Buenos Aires (nacionales y multinacionales) A partir de la materia de Crecimiento Económico deberán identificar y analizar el desempeño de la empresa bajo el contexto político económico. Luego de desarrollado el "diagnóstico" de cada empresa, emprenderán la tarea de colaborar y dar asesoría sobre cómo enfrentar un proceso de cambio real por el cual la empresa esté atravesando, esto bajo los conocimientos adquiridos en la materia de Negociación Organizacional y Liderazgo. Finalmente, los alumnos deberán comunicar sus aportes de manera efectiva a toda la empresa y dar una presentación final ante profesores y directores de las firmas participantes.

Práctica en Empresas

Objetivos y Metodología

- Detectar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de cada uno de los sectores o de las empresas que participan.
- A partir del diagnóstico, formular preguntas sobre los posibles cursos de acción a tomar por las empresas. A título de ejemplo, ¿nos conviene fusionarnos?, ¿downsizing?, ¿tercerizar operaciones?, etc.
- Una vez formuladas las preguntas, ensayar soluciones que deberán ser comunicadas a los colaboradores.
- Diseñar el mensaje para minimizar la resistencia.

Los alumnos recibirán un cuestionario básico que ajustarán indagando sobre las particularidades de cada sector o industria. Dicho cuestionario será la base para la elaboración de un informe final.

Webinars y Workshops

Webinars previos al viaje con profesores de la UCEMA. Workshops con expertos en temáticas de tendencia: Bitcoins, Marketing Digital, Negocios con China, Responsabilidad Social, Emprendedurismo.

Detalles



DURACIÓN

4 Semanas



FECHAS

A definir con la Universidad



DESTINO:

Buenos Aires, Argentina



MODALIDAD:

Presencial o Virtual

Metodología

- 28 días de programa (4 semanas).
- 8 créditos (2 materias con parte teórica y parte práctica).
- Trabajo en empresas reales a partir del desarrollo de un proyecto previamente estipulado.
- Workshops de temáticas de tendencia.
- Webinars previos al viaje.
- Actividades culturales en base a agenda

Actividades Culturales

- Viaje de fin de semana a URUGUAY
- Viaje de fin de semana a TIGRE
- Walking Tour en la Ciudad de Buenos Aires
- Merienda en Café Notable de Buenos Aires
- Cena show de Tango

Universidad Sede



UCEMA

Certificación

Al finalizar el curso los alumnos recibirán un certificado impartido por la Universidad del CEMA por la acreditación de las materias con valor de 8 créditos académicos.

Servicios incluidos



HOSPEDAJE

En base doble o triple.



2 MATERIAS

8 Créditos académicos.



PROYECTO PRÁCTICO

En empresas locales.



COORDINACIÓN

De todas las actividades y visitas.



WEBINARS Y WORKSHOPS

Previos y durante el programa.



GUÍA Y ACCESOS

Para los paseos culturales.



SEGURO

De gastos médicos internacional.



TRANSCRIPT

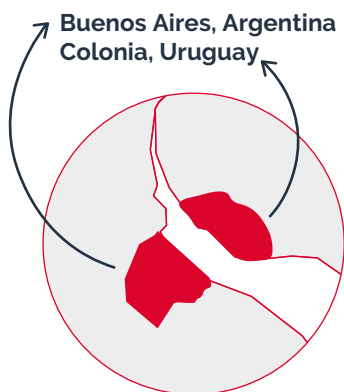
Impartido por la Universidad.



NO INCLUYE:

Boletos aéreos, transfer aeropuerto, comidas no especificadas, gastos personales.

Destino



Inversión

COSTO POR ESTUDIANTE:

PRESENCIAL:

\$1,815 USD (Dólares americanos)

Profesor acompañante incluido.

(No incluye boleto aéreo, traslados ni seguro)

Grupo mínimo de 15 alumnos.

Máximo de participantes por grupo: 35.

En caso de haber más alumnos interesados, se puede abrir un segundo grupo.

VIRTUAL:

\$690 USD (Dólares americanos)

Incluye: Kit Cultural Argentina

* Cancelaciones 90 días antes del inicio del programa, no tendrán devoluciones.

* Los precios podrían ser ajustados, previa autorización de la Universidad.

* Presupuesto válido por 30 días luego de presentado.

HEADQUARTER MÉXICO

Gonzalo Escudero

gescudero@openmetier.com

Celular: +52 442 250 1551

Skype: g.escudero08

HEADQUARTER ARGENTINA

Blanca Maffioly

bmaffioly@openmetier.com

Celular: +54 11 5592 6617

Skype: blanca.maffioly