



Marketing

Buenos Aires, Argentina

Programa Académico Internacional con Proyecto Práctico

Concepto

Es un Programa Académico Internacional de 2 materias (8 créditos). Se tratan tópicos de Marketing global y Diseño y gestión de marca. El objetivo es que los estudiantes conozcan el contexto sudamericano, adquieran herramientas y competencias y puedan vincularse profesionalmente.

Los contenidos se trabajarán con enfoque teórico y práctico. Una parte del curso es en el aula y la otra con proyectos reales en empresas. Los alumnos tendrán la posibilidad de volcar todos los conocimientos adquiridos en un proyecto real en empresas y coordinados por los académicos de la Universidad.

Contenido académico

Materias

- Marketing Global
- Diseño y Gestión de Marca

Los alumnos desarrollarán un proyecto práctico en empresas reales de Buenos Aires (nacionales y multinacionales) A partir de una necesidad actual de cada empresa, deberán analizar, colaborar y dar asesoría sobre cómo enfrentar el problema por el cual la empresa esté atravesando. Finalmente, los alumnos deberán comunicar sus aportes de manera efectiva a toda la empresa y dar una presentación final ante profesores y directores de las firmas participantes.

Metodología

- 28 días de programa (4 semanas).
- 8 créditos (2 materias con parte teórica y parte práctica).
- Trabajo en empresas reales a partir del desarrollo de un proyecto previamente estipulado.
- Actividades culturales en base a agenda.

Actividades Culturales

- Viaje de fin de semana a Tigre, Provincia de Buenos Aires
- Walking tour por la ciudad de Buenos Aires.
- Merienda en café notable
- Cena de Show de Tango
- Viaje a Colonia, Uruguay*
Incluido únicamente en grupo mayor de 18 participantes.

Detalles



DURACIÓN

4 Semanas



FECHAS

A definir con la Universidad



DESTINO:

Buenos Aires, Argentina

Universidad Sede

El programa se puede desarrollar en las siguientes Casa de Estudio:

- UNIVERSIDAD DEL CEMA – UCEMA

<https://ucema.edu.ar/grado/licenciatura-en-marketing>

- UNIVERSIDAD DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO

<http://www.umsa.edu.ar>

- UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA

<https://www.uade.edu.ar>

- UNIVERSIDAD ESEADE

<https://www.esade.edu.ar>

Certificación

Al finalizar el curso los alumnos recibirán un certificado impartido por la Universidad por la acreditación de las materias.

Servicios incluidos



HOSPEDAJE

En base doble o triple.



2 MATERIAS

8 Créditos académicos



COORDINACIÓN

En todas las actividades y visitas.



MATERIAL

Para el curso académico.



GUÍA Y ACCESOS

Para los paseos culturales.



TRANSFER

Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto.



SEGURO

De gastos médicos internacional.



TRANSCRIPT

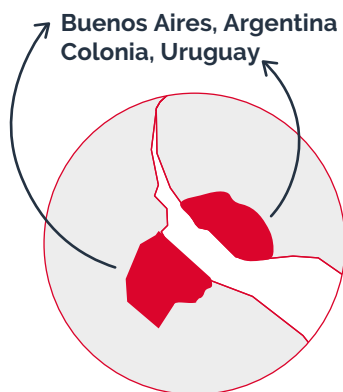
Impartido por la Universidad.



NO INCLUYE:

Boletos aéreos, comidas no especificadas, gastos personales.

Destino



Inversión

COSTO POR ESTUDIANTE

Programa en UCEMA, ESEADE o UMSA:

\$2,200 USD (Dólares americanos)

Grupo mínimo de 15 alumnos.

Programa en UADE:

\$2,500 USD (Dólares americanos)

Grupo mínimo de 15 alumnos.

Incluye: Un profesor acompañante.

(No incluye boleto de avión, seguro médico, comidas ni gastos personales)

Boletos de avión no incluidos en ningún caso

Fecha límite para confirmar el grupo:

15 de enero, 2020

* Los precios podrían ser ajustados, previa autorización de la Universidad.

* Presupuesto válido por 30 días luego de presentado.

* Cancelaciones 90 días antes del inicio del programa no tendrán devoluciones.

Adicional

Viaje cultural a COLONIA, URUGUAY*

* Se incluirá únicamente en grupo a partir de 18 alumnos participantes.

HEADQUARTER MÉXICO

Gonzalo Escudero

gescudero@openmetier.com

Celular: +52 442 250 1551

Skype: g.escudero08

HEADQUARTER ARGENTINA

Blanca Maffioly

bmaffioly@openmetier.com

Celular: +54 11 5592 6617

Skype: blanca.maffioly